

内政〔2022〕13号

内 乡 县 人 民 政 府
关于印发南阳云露山景区整体提升总体规划的
通 知

马山口镇人民政府，县直有关单位：

《南阳云露山景区整体提升总体规划》已编制完成并通过专家组评审，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2022年6月20日

南阳云露山景区整体提升总体规划

(文本)

第一章 规划总论

第一条 规划目的

在云露山景区现有资源合理利用和建设基础上，为快速推进云露山景区更加科学、高效地有序开发建设和发展，保护并合理利用“旅游+”资源，协调“旅游+康养医养”、“旅游+教育”、“旅游+产业”等要素的空间布局及各项设施建设，促进景区文化旅游发展、经济产业推进和配合区内外乡村振兴战略实施，特编制本规划。

第二条 规划性质

本规划为《云露山风景区整体提升总体规划》，是在云露山现有基础上，谋划“旅游+教育”、“旅游+康养医养”、“旅游+中草药产业”等的整体提升的总体开发及局部区域建设的指导性文件。

第三条 规划范围

本次规划范围主要位于马山口镇石庙村及杜洛庄、朱庙境内，核心区域为S240石庙村口至宝塔山与椴树垭沿线的云露山风景区内的药王庙周边区域、西幢、东幢、椴树崖、西沟、东沟和S240线景区入口区域，以及内乡县区内的湍河东路、飞龙大道、迎宾路交叉区域的指定区块等。

规划区北界为光秃山、娘娘庙、椴树岬一线山岭，南界为青天河谷至云露湖区，东与镇平县境相接，西至宝塔坑、剑叉垛、云露湖一线，中央为广阔的潭沟、大雨沟二大谷地区域，以及内乡县区内的湍河东路、飞龙大道、迎宾路交叉区域的指定区块，规划区涵盖景区总面积约120平方千米。

第四条 规划依据

1、法律、法规依据

- (1) 《中华人民共和国旅游法》
- (2) 《中华人民共和国森林法》
- (3) 《中华人民共和国环境保护法》

- (4) 《中华人民共和国野生动物保护法》
- (5) 《中华人民共和国水法》
- (6) 《中华人民共和国森林防火管理条例》
- (7) 《林地管理条例》
- (8) 中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）
- (9) 《中华人民共和国国家标准旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）
- (10) 《中华人民共和国标准旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003 替 GB/T 17775-1999）

- (11) 《风景名胜区管理暂行条例》

2、文件、资料依据

- (1) 《“十四五”旅游业发展规划》2021年12月22日
- (2) 《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，国办发〔2013〕10号
- (3) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》，国发〔2009〕41号
- (4) 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
- (5) 《国务院办公厅《“十四五”中医药发展规划》国办发〔2022〕5号
- (6) 林业和草原局《林草中药材产业发展指南》办改字〔2022〕7号
- (7) 《河南省旅游发展总体规划，2005-2025》2005年11月
- (8) 《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》2021年11月
- (9) 河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见2021年1月
- (10) 《森林河南生态建设规划(2018—2027年)》豫政〔2018〕28号
- (11) 河南伏牛山国家级自然保护区总体规划（2021-2030）
- (12) 河南省教育厅《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》豫教基一〔2019〕13号
- (13) 《南阳市旅游发展总体规划》
- (14) 《河南省伏牛山旅游发展总体规划》
- (15) 《内乡县旅游发展总体规划》
- (16) 《宝天曼旅游发展总体规划》
- (17) 《内乡县志》
- (18) 其它相关材料

第五条 规划期限

规划时段定为2022~2035年。：

近期:2022——2025 年; 研学基地完善及康养医养基地条件储备期。

中期:2025——2030 年; 康养医养基地建设及配套提升及中草药种植产业启动期。

远期:2030——2035 年; 中草药产业发展及整体提升完善期。

第六条 主题、形象定位

1、旅游区性质

在现已形成自然山水资源为主体、药王文化为内涵、融观光度假和生态保护等功能为一体的山岳峡谷型风景区的基础上,以自然生态山水峡谷资源和中草药原生态药植资源为依托,以中医药文化和理学文化及红色文化为内涵,打造中医药文化以及中草药原生态保护和药植种植产业技术经济规模化,产学研型“旅游+教育”内容丰富体系化,医养康养和养生度假并举型“旅游+医养康养”功能完备化的生态文化旅游综合体。

2、旅游主题定位

观光休闲、研学实践、医养康养、度假养生。

3、旅游形象定位

依据旅游资源特色、市场需求发展趋势以及区域旅游资源对比,景区形象定位为:以研学实践、康养医养、产业振兴、文化传承为载体的生态文化旅游综合体。

4、旅游区形象标识参考

中州绿色明珠,生态休闲胜地

药王走过的天然药圃,中草药研学首选目的地

中草药生态抚育宝库,中医药医养康养家园

山水宜人森林氧吧,康养度假养生福地

百草百花遍山野,道地草药云露山

第七条 规划指导思想

1、谋划发展多元化,着眼教育与康养

云露山风景区的基础文化旅游要素建设已基本完成,景区运营状况持续良好,但景区目前的发展对门票经济的依赖性依然很强。本次规划应着眼于旅游+教育、旅游+医养康养、教育+中草药产业的有机结合,充分利用云露山的优秀山水与文化资源、植被生态与中草药资源等,转化为教育、医养康养及产业发展的特色和优质资源,谋划云露山风景区的多元化发展渠道。

2、借力区位全域化,达成协同与发展

云露山景区经过多年的建设与发展,已经打造成以山水峡谷、自然生态为主体,以

药王文化为内涵的 4A 级优质文化旅游景区，但漫山遍野的中草药药植资源和文化资源的挖掘和建设还有很大的空间，特别是中草药种植和文化主题建设还很单薄。本次规划应借力马山口镇域所拥有的百年古镇、中原名镇，将马山口镇曾经辉煌的中草药集散地与云露山药王文化、中草药药植生态保护、产业种植，将马山口镇的红色文化与宝塔书院的文化元素、理学文化等，进行合理的串联与融通，实现有效的协同与发展。

3、深化发展双责任，助推富农与振兴

在云露山的发展历程中，一贯坚持景区效益与富农脱贫的同步发展责任，促进和推动了马山口北部山区在脱贫攻坚的有序、高效实现。本次规划应继续深化发展双责任，利用云露山中草药种植基地建，设助推乡村产业振兴；利用云露山研学基地和产学研中心建设，助推乡村人才振兴；利用区内外的中医药文化、理学文化和红色文化基地建设，助推乡村文化振兴；利用中草药药植保护、水利工程和自然保护等建设，助推乡村生态振兴。深化发展双责任，继续和加大云露山景区发展提升过程中的助农、富农及乡村改造，促进和推动马山口北部山区的乡村振兴。

4、拓展效益多维度，打造精品与名片

通过拓展景区游览空间和游路，增加文化主线游路、中草药生态游路和健康养生游路等，形成和完善多维度、丰富的文化旅游体系，打造文化旅游景区精品；通过建设教育业态、产学研业态、医养康养业态、中草药产业业态等，打造以省级中草药示范研学基地为依托的研学实践教育和产学研名片、以中草药生态保护与药植产业为依托的特色医养康养名片；继续增加风景区内二次消费的游乐、娱乐、服务、体验等项目建设，丰富文化旅游内容，提升文化旅游服务质量，打造精品、优质的文化旅游品质。

第八条 规划原则

1. 旅游氛围“生态化”
2. 游览观光“知识化”
3. 建筑设施“特色化”
4. 旅游服务“人性化”
5. 开发利用“持续化”
6. 旅游营销“信息化”

第二章 现有资源的针对性评价

第九条 固有旅游资源优势评价

南阳云露山风景区的旅游资源单体共有6个主类（占国标类别75%），15个亚类（占国标类别48.39%），31个基本类型（占国标类别20%），单体资源154个。

云露山风景区普通级旅游资源 28 个、优良级旅游资源 109 个，包括药王孙思邈、理学家王新检、宝塔书院、宝塔瀑布（西幢、云天飞瀑）、药王瀑（东幢）、楚长城遗址等五级旅游资源 6 个和 29 个四级旅游资源及 74 个三级旅游资源等。

云露山风景区位于伏牛山世界地质公园、中原地区唯一的世界生物圈保护区、国家国家级自然保护区内，地处伏牛山腹心区、河南省“一带一核三山五区”文化旅游发展格局的伏牛山旅游圈、黄河流域与长江、淮河流域交汇带和暖温带向北亚热带过渡地带，地理位置优越，具有优势明显的自然资源与文化旅游发展潜力。

形成了具有北秦岭地层和南秦岭地层特点的伏牛山壮美山岳风光和独特的峡谷美景；诸如钻石林谷、森林之肺、海豚扑礁、眺望清北等惟妙惟肖的象形石景随处可见。

拥有云露河、青山河等丰富的河流水系资源，形成了天然的山水画卷；天然聚集的河湖潭池星云密布，形成了包括中原地区落差最大的宝塔瀑在内的无与伦比的第一瀑布群。

高达 98%的森林覆盖率，形成了植被茂密的山林氧吧；亚热带季风型亚湿润气候，形成了气候和湿度适宜的避暑理想胜地。

漫山遍野的山茱萸、柴胡、二花、天麻等 200 余种天然中草药，形成了享誉中外的天然药圃。区内以药王孙思邈为代表的中草药文化传承古今，和曾经辉煌的马山口中药材集散地相得益彰。

历史悠久的天心寺和以王俭新理学为代表的宝塔书院遗址犹存；宝塔书院承担过得革命干部军事训练和马山口镇红色文化沉淀遥相呼应。

依稀可见的楚长城遗址及山寨遗址，勾勒出厚重的楚汉文化卷轴线；王莽撵刘秀的历史传说，与淳朴的乡情民俗融合交融。

云露山风景区开发建设过程中注重生态环境保护，自然环境的破坏比较小，区内的生态保护良好，到处空气清新，鸟语花香，风景如画。景区水土涵养及生态自然状况十分良好，野猪、野兔、野鸡、飞鹰、画眉等动物和昆虫生物丰富，再加上这里丰富的各类野果、野味，生态文化旅游固有优势明显。

表 2-1 云露山代表性固有旅游资源单体

主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
A 地 文 景 观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	云露山、坐佛山、红石山、杜鹃山、五龙山、太子山
		AAB 谷地型旅游地	西幢峡谷、寡妇沟、东幢峡谷、清凉谷、红石峡、枫树沟、樱桃沟、栗子沟、一线天
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	箭插垛、椴树岬、江山岬、红石崖、松垛、老虎崖、舍身崖
		ACE 奇石与象形山石	刘秀锅、试剑石、太极石、百景厂、海豚扑礁石、仙桃石、百景石变、刘秀点将台、南天门、圆角壁影、一石三景、鱼跃龙门、八卦石阵、海豚扑礁、卧佛、站佛、竹林飞鱼、药王枕、太极石、坐虎诊龙、石房、石虎、多景石、太阳石、巨石独尊、紫光山阁、斜关、飞来石、森林之肺
		ACK 堆石洞	仙人洞、八戒拱洞
	AE 岛礁	AEA 岛区	怡心岛
B 水 域 风 光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	默河、西幢河（幢沟河）、青山河、梅子河、花北河、默河、干沙河
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	云露湖
		BBC 潭池	金瓮潭、林小药葫芦、逍遥潭、瑶池潭、唐王潭、药王潭、石景潭、虎潭、芦苇潭、龙潭
	BC 瀑布	BCA 悬瀑	宝塔瀑布（西幢、云天飞瀑）、连天石瀑（三潭水帘）、药王瀑（东幢）、回心瀑、双龙会
		BCB 跌水	东幢跌水群、西幢跌水群、寡妇沟跌水群
C 生 物 景 观	CA 树木	CAA 林地	山林氧吧、枫树林、竹海、樱桃林、栗树林
		CAC 独树	连理树、古枫树
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地	杜鹃花
		CCB 林间花卉地	连翘花、菊花
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地	野生娃娃鱼观赏地（云露山溪流水生动物栖息地）
		CDB 陆地动物栖息地	云露山野生动物栖息地
		CDC 鸟类栖息地	云露山鸟类栖息地
CDD 蝶类栖息地		云露山蝶类栖息地	
E 遗 址 遗 迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	朱岗寨仰韶文化遗址
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	革命干部军事训练地
		EBB 军事遗址与古战场	白家坡古战场
		EBC 废弃寺庙	天心寺、云光寺遗址、冯异庙
		EBF 废城与聚落遗址	宝塔山寨、唐王寨、天宝寨、五龙山寨
		EBG 长城遗址	楚长城遗址

F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAC 宗教与祭祀活动场所	药王庙、云光寺、火星庙
		FAE 文化娱乐场所	宝塔书院遗址
		FAF 建设工程与生产地	淘金洞遗址
		FAG 社会与商贸活动场所	马山口镇中药材集散地
		FAK 景物观赏点	玉龙吐珠、川扑园、竹林仙境
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	杏树坪、楸树岬村
	FE 归葬地	FEB 墓群	汉将冯异墓葬、王官坟
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	宝根汤
		GAB 农林畜产品与制品	香菇、木耳、天麻、杜仲、山茱萸、板栗、猴头、猕猴桃、山野菜、甜柿、木瓜、桐籽、柿饼、黑木耳、蜂蜜、蚕茧
		GAC 水产品与制品	云露山泉
		GAD 中草药材及制品	柴胡、杜仲、二花、山楂、天麻、鱼腥草、山茱萸、高山贡菊
		GAE 传统手工产品与工艺品	云露山枕
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	药王孙思邈、理学家王俭新

第十条 完成开发建设及配套设施评价

表 2-2 景区主要游路和代表性景点

序号	游路	游路长度（千米）	备注
1	寻梦云露河线路	5	与观光车道平行
2	伏牛山第一瀑宝天瀑	2	宝天瀑
3	寻觅药王谷	2	药王谷
序号	景点名称	所属游路	备注
1	寻梦云露河	寻梦云露河线路	朔溪，攀瀑
2	药王展馆	寻梦云露河线路	中医药文化、药材
3	流水茶社	伏牛山第一瀑宝天瀑	休憩
4	宝天瀑	伏牛山第一瀑宝天瀑	伏牛山落差最大瀑布

表 2-3 旅游性设施与服务型设施

序号	设施名称	一次性容纳人数	备注
1	七彩玻璃桥	寻梦云露河线路	中国首家七彩吊桥
2	玻璃漂流	寻梦云露河线路	长度 468 米
3	玻璃滑道	伏牛山第一瀑宝天瀑	长度 500 米
4	参观娃娃鱼	寻觅药王谷	野生娃娃鱼参观
序号	设施名称	面积（平方米）、个数	备注
1	下码头游客服务中心	3000 平方	有 400 个停车位
2	游客服务中心	3500 平方	有 600 个停车位

表 2-4 配套性设施及其他

序号	设施名称	设施数据	备注
1	云露山大酒店	6600 平方	接待 300 人食宿
2	漫水桥农家	500 平方	接待 200 人餐饮
3	玉莹山庄	500 平方	接待 200 人餐饮
4	杏树坪农家	800 平方	接待 300 人餐饮
5	药王展馆下的农家乐	600 平方	接待 200 人餐饮

第三章 功能分区与项目规划

第十一条 功能分区

I、研学实践服务与主题教育区

(1) 研学实践生活服务与教学区

区域位置：杏树坪区域，东至河道、南至该区域现林地北沿、西至西山东山体（现车游道西移靠近山体）、北至漫水桥北现址别墅所环绕区域。

规划功能：研学旅行（实践）教学、学生团队停车、住宿、餐饮及相关配套。

性质：生活服务区、教学区。

(2) 研学实践教育体验与户外活动区

区域位置：根据景区空间现状和研学实践教育户外活动需求，该功能区由景区内多个点状区域构成。主要包括杏树坪周边河道及堤岸、现址拓展基地区域、现址药王庙（含广场）、现址西沟（宾馆西）东中部区域、S240与景区交叉口拟建新大门及景区内现已具备研学教育体验与户外活动功能的点块。

规划功能：研学实践户外活动组织、文化沉浸与博物博览等。

性质：户外活动、文化沉浸、手工传承集聚区域。

(3) 野生中草药药植生态保护研学沉浸体验区

区域位置：根据景区空间、生态、地理条件等现状和建设需求，该功能区由景区内外多个块状区域构成。主要包括西沟及两侧山体、漫水桥东侧和西侧现状药植集中区域、杏树坪河岸两侧与药王庙周边等。

规划功能：中草药生态保护、中草药研学与劳动教育等沉浸体验区。

性质：生态保护、教育沉浸体验区。

II、宝塔书院遗址保护与静心养生体验区

区域位置：西幢宝塔书院遗址至光秃山高山盆地及周边区域（含游路建设）。

规划功能：理学文化、红色文化教育，静心度假。

性质：研学教育、文化旅游、静心度假区。

III、医养康养服务区

区域位置：主要包括南起现址云露山泉水厂（含）、东至服务中心对面台地及东沟、北至现址怡心岛和现址宾馆北、西至西沟深处的钻石谷等，包含现云露山泉水厂、游客服务中心、西沟及其南野生猕猴桃山、现址宾馆及东西侧台地、东沟及钻石谷深处等区

域。

规划功能：健康医养医院、竹海疗养谷、钻石谷康养社区、医养康养配套等。

性质：医养疗养、生态康养区。

IV、康养小镇度假区

区域位置：主要包括椴树崖（东幢）沿河谷与盆地周边区域（含游路及景点建设）、规划红石峡水库及周边区域等。

规划功能：生态康养度假区、健康养生度假小镇等。

性质：生态健康体验、休闲度假。

V、中草药生态保护与种植产业示范区

区域位置：沿景区区内青山河（云露河）以东至 S240 以西山地，涵盖石庙、朱庙、杜洛庄等台地及中草药种植规划等区域。

规划功能：野生中草药生态保护与抚育、中草药产业种植、中草药初加工等。

性质：种植观光与产业带、乡村振兴示范区。

VI、门景综合服务区

区域位置：石庙村潭沟组现售票门外的河谷、S240 与景区入口区域，即云露河下游至省道的河谷及河谷台地区域。

旅游功能：门景区游客服务、游客集散地、餐饮、购物、停车、温泉小镇等。

性质：引景、综合服务、夜游集散与配套。

VII、产学研中心与游客集散区

区域位置：根据景区现状和产学研中心与研学实践教育区的建设需求，该功能区由现址宾馆对面偏南台地区域和县区的沪陕高速内乡出入口（湍河东路、飞龙大道、迎宾路交叉区域的部分区块）组成。

规划功能：中医药产学研国际交流、研学与中医药实验室、产学研与研学实践集散、中草药信息中心及其配套等。

性质：产学研集聚、教学、学术密集区域。

VIII、旅游线路与景点提升区

区域位置：自云露湖至现有寻梦云露河、秘境宝天瀑、寻觅药王谷旅游线路及周边区域。

规划功能：旅游线路配套、景点提升打造。

性质：配套、功能提升。

第十二条 功能区结构

基于云露山景区一期项目建设成果和运行配套基础现状，综合考虑云露山景区的自然与生态环境和景区提升的功能区划等因素，云露山景区在空间形态上整体提升为“一千双叶三枝”，即：以青山河水线至现药王庙为主干路线，以东沟、西沟为双叶厚重谷地片区，以东幢（宝塔瀑）、西幢和药王瀑为主干延伸分支路线。云露山景区已经形成以云露山漂流水线为轴线的生态景观廊线，即以大雨沟、青山河、云露湖一线为主的河谷空间；以潭沟水系为核心，门景综合服务区、云露河亲水观光区、药王谷探险体验区和宝塔瀑养心度假区等四个功能主体区。

云露山景区整体提升规划，将在现有“一线、四区”的功能区结构体系的基础上，整体提升为“一轴两带、三线六区”的功能服务结构体系。

一轴两带：以现有旅游线路为基础的“双叶”辐射区构建的“旅游+研学实践教育”、“旅游+医养康养与养生度假”生态旅游主体轴，和以野生中草药生态保护与抚育、中草药种植产业与乡村振兴发展带。

三线六区：以生态景观观光游览、中草药文化研学实践教育、医养康养与养生度假为功能的主题线路，涵盖以杏树坪为核心的研学实践教育主题区、以康复医院和钻石养生谷为核心的医养康养主题区、以宝塔书院遗址保护与恢复重建为核心的静心养生休养与文化研学主题区、以椴树崖康养小镇为核心的养生度假主题区、以门景综合服务为核心的立体旅游主题区、以产学研与集聚中心为核心的产学研综合服务区等六大主体功能区。

在上述建设基础上，云露山景区整体提升将打造为：以云露山自然生态、山水峡谷型旅游度假区为基础；依托以中草药丰富生态资源、厚重文化内涵的双核心发展动力；构建旅游+中草药产业种植、旅游+研学教育和旅游+医养康养为三个驱动轴；推动实现产业振兴、人才振兴、文化振兴和生态振兴等四个振兴的发展方向；打造以门景综合服务区、东沟医养疗养区、西沟健康康养区、椴树崖康养休闲小镇、石庙温泉度假小镇、宾馆与交流中心产学研服务区、杏树坪研学教育集中区、宝塔书院与药王广场文化主题区、已形成的游览观光四个主区、星罗密布的中草药原生态保护与产业种植区等为主体的多翼发展提升功能区。

第十三条 项目规划

I、研学实践服务与主题教育区

1. 开发思路

研学实践服务与主题教育区立足于景区顺利获批《河南省中小学生社会实践专项基地》，着力打造涵盖南阳市域、辐射周边主要城市的省内知名、国内优质的研学实践教育基地（营地），着眼于中医药文化、中草药生态保护与科普为核心的综合性研学实践目的地。在项目开发过程中，充分考虑云露山景区的固有资源条件和挖掘文化内涵，按照超过省级基地营地建设标准进行开发建设。在项目具体规划上，应充分考虑场地地理条件，以安全、通达为基础，充分融入研学课程的体系化、研学服务的完备化、研学设施设备的精准化等。

研学实践服务与主题区重点项目包括：位于杏树坪区域的研学实践服务与教学区，位于现址药王庙及周边、漫水桥两侧林地、怡心岛及其他点状位置的中医药文化主题区和户外实践区。

杏树坪区域为典型山谷型台地，适合建设三层以上的房屋结构和广场，阶梯型台地适合研学场地场景构建、水系与河道条件优越；药王庙区域现有建筑适合改造、周边土地适宜作物生长和抚育；漫水桥两侧现有山茱萸林、杜仲林议程规模，且周边山体坡度与土壤条件优越；怡心岛已具备建设要求，其他点状场地适宜于点状项目布局等。在项目开发过程中，基于研学实践服务与主题区的功能整体性特点，针对各分区域之间的通达性要求，通过增设部分步道、部分车行道改道等对路线设计进行优化，沿线应通过研学氛围营造、药植布局、标识标牌等布设，达成“一路行走一路学”和“宜学宜游”的多功能融合。

2. 主要功能

研学实践生活服务、中医药文化展示与熏陶、研学实践教学需求、户外体验等。

3. 具体项目策划

- (1) 学生食宿综合楼
- (2) 医务室、微型消防站
- (3) 主题生活广场
- (4) 中转停车场
- (5) 休闲林地
- (6) 宝塔书院（下院）
- (7) 共享图书馆
- (8) 河畔晨读国学园

- (9) 沿堤健康运动走廊
- (10) 天性释放戏水园
- (11) 阳光体育拓展园
- (12) 聪慧国医智乐园
- (13) 孙思邈国医职业体验馆
- (14) 孙思邈国医手工传承馆
- (15) 孙思邈国医文化博览馆
- (16) 药王文化廊厅
- (17) 药植抚育试验田
- (18) 特色药植展示田
- (19) “小小药王”体验田
- (20) 孙思邈药植识读走廊
- (21) 山茱萸生态保护与科普园
- (22) 杜仲生态保护与科普园
- (23) 药植梯田迷宫
- (24) 药植林下套种科普景观园
- (25) 室内药植培育科普馆
- (26) 中药材仓储科普体验馆
- (27) “一路行走”药植景观带
- (28) 标识标牌

II、宝塔书院遗址保护与静心养生体验区

1. 开发思路

宝塔书院遗址保护与静心养生体验区在宝天瀑旅游路线的基础上，自宝塔瀑水库（宝塔山东寨门）向上至西幢，核心区域位于东幢宝塔书院遗址至光秃山高山盆地及周边区域。

宝塔书院遗址保护与静心养生体验区立足于宝塔书院和云光寺遗址文化、王检心理学文化，宝塔书院遗址保护与恢复重建主要关注宝塔书院的建筑复古风格、功能需求分割、室内外与广场氛围营造和必要的交通配套、研学实践专题教学与食宿配套等要素；基于该区域台地区域开阔、生态环境优越等场地现状特征，规划以静心养性、养生体验为主题的静心居民宿、静心林等静心养生体验与避暑旅游等。

2. 主要功能

遗址保护、理学文化传承、研学实践专题教育、静心养生体验与避暑游览区。

3. 具体项目策划

- (1) 宝塔书院（天心寺）遗址保护区
- (2) 宝塔书院（上院）
- (3) 国防教育馆
- (4) 宝塔文化广场
- (5) 国防体育训练园
- (6) 山茶萸理学园
- (7) 竹海理学大道
- (8) 山茶萸抚育种植林
- (9) 静心居院落
- (10) 静心养德文化林
- (11) 森林河畔人家
- (12) 高甸星空观景居
- (13) 商贾驿站
- (14) 求学之路
- (15) 商贾大道
- (16) 隘口山寨
- (17) 南北寨口标志景观
- (18) 云顶揽胜（西寨口观景平台）
- (19) 森林之肺观景阁
- (20) 宝塔水库加建
- (21) 脉冲索道
- (22) 标识标牌

III、医养康养服务区

1. 开发思路

医养康养服务区以医养康复、康养养生为主题，突出医养康养文化氛围营造、医养康养设施设备配备、养生生活服务、医养康养配套及衍生产品供应等主要要素。该区域规划主要包括医养疗养主题区和康养养老社区主题区及配套。规划应综合考虑医养疗养、

康养养老的设施、服务、管理配套，兼顾健康文化旅游需要。要重点考虑医养的便捷性与专业性、疗养康养的舒适性和协调性、健康养老的服务属性和精神文化属性，同时应体现医养康养的中草药生态保护的依托和优势。在景观设计、环境生态保护、游路小品营造等方面要切实考虑该区域地质地形、植被药植等现状因素和康养与研学结合、康养与健康旅游结合等需求要素等。

2. 主要功能

医养疗养、康养养老、健康旅游、研学教育。

3. 具体项目策划

- (1) 中医康复疗养医院
- (2) 中医疗养康复训练园
- (3) 竹海康复颐养中心
- (4) 竹海疗养谷
- (5) 国际康养养老公寓
- (6) 百果康乐园
- (7) 医养康养综合接待（服务）中心
- (8) 健康体检管理服务中心
- (9) 药食同源健康生活馆
- (10) 健康生活共享图书馆
- (11) 颐养艺术中心
- (12) 医养文化馆
- (13) 老年大学
- (14) 演绎大舞台广场
- (15) 慢生活健康体育公园
- (16) 康养田园生活园区
- (17) 中医药康养主题园区
- (18) 钻石谷康养社区
- (19) 钻石长寿山
- (20) 钻石谷林下药植抚育体验园
- (21) 钻石谷药植生态保护园区
- (22) 停车场（医院、接待中心、田园生活园、康养社区）

（23）配套设施项目

IV、康养小镇度假区

1. 开发思路

康养小镇度假区依托椴树崖沿河谷区良好的自然生态、丰富的药植品种、优质充沛的河谷资源，对现有适宜建设的区域进行民居改造和特色民宿打造，并利用椴树崖盆地广阔的土地进行康养小镇街区、广场、文化主题及配套设施建设；依托红石峡水库建设，着力打造青年康养旅行基地，规划符合青年游客需求的运动、群体活动、特色休闲的项目和综合服务。

在规划时应充分考虑对该区域所在乡村的经济发展和居民收入的提高，充分利用淳朴民风、乡俗乡情进行文化内涵打造，利用云露山中草药种植的产业优势在耕地（林地）实施“产业+农户”的乡村振兴发展。在该区域规划过程中应特别注意对环境生态保护、防洪防火等要素，同时要充分考虑游路建设、新增景点建设的需求。

2. 规划功能

生态康养度假、康养养生休闲、生态健康旅游。

3. 具体项目策划

- （1）椴树崖传统民宿
- （2）椴树崖山谷生态康养民宿带
- （3）山水星空养生营地
- （4）椴树崖康养养生街区
- （5）椴树崖民俗风情街
- （6）垭口健康旅游综合服务中心（含门景）
- （7）红石峡水库
- （8）红石峡环库中草药生态走廊
- （9）红石峡环库国际健康运动赛道
- （10）药王岭生态骑行大道
- （11）药王岭国际运动综合服务中心
- （12）药王养生会所
- （13）药王阁
- （14）药王文化拜祭广场
- （15）房车营地

- (16) 爱乐青年主题宿营地
- (17) 药王岭冰雪世界
- (18) 药王湖滑雪
- (19) 药王岭观光电梯
- (20) 椴树崖中草药种植产业带（百草园）
- (21) 高山野菊抚育基地
- (22) 高甸贡菊种植基地

V、门景综合服务区

1. 开发思路

门景综合服务区以云露河水、自然山林为背景，以乡风民情为依托，充分融入其旅游功能，为云露山景区的门户和引领，同时融入夜游场景打造，全天候立体服务需求。

门景区重点规划项目位于河东、河西组。由于地势空间呈喇叭状，河流东西两岸空间不对称，门景区沿河东引导一条景观道路空间，使其贯穿停车场、大门区。门景区在建筑风格上要多样化，建筑不宜过高，一般为两层以下，形成优美的山野园林景观。综合服务类项目根据服务定位和需求，利用实景特点和条件，确定项目建设风格和建设标准。

2. 主要功能

引景、游客服务，全天候立体旅游服务。

3. 具体项目策划

- (1) 景区指示牌、宣传广告牌
- (2) 景区标识
- (3) 景区主门
- (4) 停车场
- (5) 游客服务中心
- (6) 孙思邈塑像景观
- (7) 濒危药植广场
- (8) 滨河夜游景观带
- (9) 豫见宛药大剧院
- (10) 森林温泉小镇
- (11) 云露山民俗风情村（石庙新村）

- (12) 中草药产业文化街区
- (13) 山货一条街
- (14) 药王酒庄
- (15) 云露山大酒店
- (16) 云露河汽车营地
- (17) 云露山画家村
- (18) 矿山生态修复
- (19) “绿水青山就是金山银山”标识
- (20) 旅游区验票门

VI、中草药生态保护与种植产业示范区

1. 开发思路

中草药生态保护与种植产业示范规划应以环境生态保护、中草药野生药植生态保护、环境生态（中草药药植生态）修复性打造为纲，以中草药药植抚育与种植、中药材初加工为核心要素，以富农助农、乡村振兴产业打造为效益要素。在规划时应综合考虑区域空间功能构成的协调和互补性，考虑各区块的地形、地质条件确定药植种植品类，考虑各区块谷地、湿地、林地等现状要素实施集中种植、林下种植、间作种植等种植方式等。

2. 主要功能

中草药生态保护与抚育、中药材种植与初加工、生态种植体验教育与游览。

3. 具体项目规划

- (1) 宛西南（内乡马山）中药材初加工产业园区
- (2) 宛西南（内乡马山）中药材初加工仓储中心
- (3) 宛西南（内乡马山）中药材初加工交易市场
- (4) 中草药保护抚育林下种植示范区
- (5) 高山药植抚育种植与观光示范区
- (6) 全草药植抚育种植示范区
- (7) 木本药植抚育种植示范区
- (8) 株状药植种植与观光园
- (9) 特有药植种植与科普园
- (10) 室内药植抚育科普园

(11) 中草药保护与经济种植产业区（主区 4 区）

(12) 各区配套工坊、研究实验室、研学场馆

(13) 标识、标牌

(14) 景区游路中草药特色景观带

VII、产学研中心与游客集散区

1. 开发思路

产学研中心与游客集散区包括宾馆对面的国际学术交流中心和区外县区的云露山游客（县域研学）集散综合服务中心片区。国际学术交流中心规划建设三层镂空结构，调高玻璃层跨越河道区域规划，除了具备国际学术交流、产学研合作实验室或工作室功能外，应注意和宾馆等的区域协调性、格调高雅、环境优雅等规划要素。云露山游客（县域研学）集散综合服务中心片区规划在注重交通、辐射等需求外，应注重与县三馆一院建筑风格的协同性，通过在该片区注重融合红色文化，通过导引主题酒店等形式实施规划，同时注重环境与周边要求的协调性、注重标识标牌等的宣传和辐射效应的实现。

2. 主要功能

中医药产学研国际交流、综合实验实践、旅游（研学）集散、信息服务及产业孵化与人才培养配套等。

3. 具体项目策划

(1) 中医药国际学术交流中心

(2) 中医药产学研综合实验实践中心

(3) 国医国药研学工作室

(4) 孙思邈国际交流广场

(5) 国际交流综合服务中心

(6) 云露山宾馆改造升级

(7) 药膳坊、茶饮坊

(8) 镂空漂流景观

(9) 交流中心停车场

(10) 旅游（研学）集散综合服务中心

(11) 中医药产学研会展中心

(12) 中草药产学研信息服务中心

(13) 人才抚育实验实训中心

- (14) 产业（创客）孵化中心（共享办公）
- (15) 主题商业文化街区
- (16) 创客公寓
- (17) 人才孵化社区
- (18) 产学研中心停车场

VIII、旅游线路与景点景观提升

1. 开发思路

旅游线路与景点提升，着眼于白云露湖至现有寻梦云露河、秘境宝天瀑、寻觅药王谷旅游线路及周边区域的旅游线路优化、旅游景点景观的再发现与再提升，项目规划时以全域旅游的视角，立足于生态保护与适度开发的平衡，着力旅游空间的拓展，提升云露山旅游景区的整体服务半径和旅游形态多样性，同时推动周边更多群众受益。

2. 主要功能

旅游线路优化、景点景观提升。

3. 具体项目策划

- (1) 云露湖观景台
- (2) 云露湖梯田式百草百花园
- (3) 云露湖垂钓园
- (4) 吴家庄 S240 观景台
- (5) 吴家庄百草园
- (6) 吴家庄百果园
- (7) 杜洛庄 S240 观景台
- (8) 自助养老公寓
- (9) 杜洛庄百草百花园
- (10) 杜洛庄百果园
- (11) 生态逍遥漂流
- (12) 青山河嬉水太空舱营地
- (13) 油坊庄中草药景观大道
- (14) 钻石谷半山石景别墅
- (15) 宝塔瀑瀑潭群提升
- (16) 药王谷瀑潭群提升

- (17) 云露猴山
- (18) 轨道滑车
- (19) 大雨沟冲浪漂流
- (20) 石庙 S240 观景台
- (21) 朱庙 S240 观景台
- (22) 分水岭观景台

第四章 开发序列及重点项目确定

第十四条 近期（2022—2025年）重点建设项目

- (1) 学生食宿综合楼
- (2) 研学主题生活广场
- (3) 共享图书馆
- (4) 河畔晨读国学园
- (5) 沿堤健康运动走廊
- (6) 天性释放戏水园
- (7) 阳光体育拓展园
- (8) 聪慧国医智乐园
- (9) 孙思邈国医手工传承馆
- (10) 孙思邈国医文化博览馆
- (11) 药王文化廊厅
- (12) 药植抚育试验田
- (13) 特色药植展示田
- (14) “小小药王”体验田
- (15) 孙思邈药植识读走廊
- (16) 山茱萸生态保护与科普园
- (17) 杜仲生态保护与科普园
- (18) “一路行走”药植景观带
- (19) 宝塔书院（天心寺）遗址保护区
- (20) 宝塔书院（上院）
- (21) 山茱萸理学院
- (22) 竹海理学大道
- (23) 山茱萸抚育种植林
- (24) 森林之肺观景阁
- (25) 百果康乐园
- (26) 药食同源健康生活馆
- (27) 山水星空养生营地

- (28) 垭口健康旅游综合服务中心
- (29) 红石峡水库
- (30) 药王阁
- (31) 药王湖滑雪
- (32) 高山野菊抚育基地
- (33) 高甸贡菊种植基地
- (34) 株状药植种植与观光园
- (35) 室内药植抚育科普园
- (36) 景区主门
- (37) 游客服务中心
- (38) 旅游区验票门

第十五条 中期（2025—2030年）重点建设项目

- (1) 宝塔书院（下院）
- (2) 孙思邈国医职业体验馆
- (3) 药植梯田迷宫
- (4) 药植林下套种科普景观园
- (5) 国防教育馆
- (6) 宝塔文化广场
- (7) 国防体育训练园
- (8) 静心居院落
- (9) 静心养德文化林
- (10) 森林河畔人家
- (11) 高甸星空观景居
- (12) 求学之路
- (13) 云顶揽胜（西寨口观景平台）
- (14) 宝塔水库加建
- (15) 脉冲索道
- (16) 中医康复疗养医院
- (17) 中医疗养康复训练园
- (18) 医养康养综合接待（服务）中心

- (19) 健康体检管理服务中心
- (20) 健康生活共享图书馆
- (21) 演绎大舞台广场
- (22) 慢生活健康体育公园
- (23) 钻石谷康养田园生活园区
- (24) 中医药康养主题园区
- (25) 钻石谷林下药植抚育体验园
- (26) 钻石谷药植生态保护园区
- (27) 椴树崖山谷生态康养民宿带
- (28) 红石峡环库中草药生态走廊
- (29) 药王岭生态骑行大道
- (30) 药王养生会所
- (31) 药王文化拜祭广场
- (32) 房车营地
- (33) 爱乐青年主题宿营地
- (34) 椴树崖中草药种植产业带（百草园）
- (35) 全草药植抚育种植示范区
- (36) 特有药植种植与科普园
- (37) 中草药保护与经济种植产业区（主区）
- (38) 各区配套工坊、研究实验室、研学场馆
- (39) 景区游路中草药特色景观带
- (40) 孙思邈塑像景观
- (41) 滨河夜游景观带
- (42) 云露山民俗风情村（石庙新村）
- (43) 中草药产业文化街区
- (44) 山货一条街
- (45) 云露山大酒店
- (46) 云露河汽车营地
- (47) 中医药国际学术交流中心
- (48) 中医药产学研综合实验实践中心

- (49) 国医国药研学工作室
- (50) 孙思邈国际交流广场
- (51) 国际交流综合服务中心
- (52) 云露山宾馆改造升级
- (53) 药膳坊、茶饮坊
- (54) 镂空漂流景观
- (55) 交流中心停车场
- (56) 旅游（研学）集散综合服务中心
- (57) 产业（创客）孵化中心（共享办公）
- (58) 创客公寓
- (59) 人才孵化社区
- (60) 产学研中心停车场
- (61) 油坊庄中草药景观大道
- (62) 宝塔瀑瀑潭群提升
- (63) 药王谷瀑潭群提升
- (64) 石庙 S240 观景台

第十六条 远期（2030—2035 年）重点建设项目

- (1) 室内药植培育科普馆
- (2) 中药材仓储科普体验馆
- (3) 商贾驿站
- (4) 商贾大道
- (5) 南北寨口标志景观
- (6) 竹海康复颐养中心
- (7) 颐养艺术中心
- (8) 医养文化馆
- (9) 老年大学
- (10) 钻石谷康养社区
- (11) 国际康养养老公寓
- (12) 钻石长寿山
- (13) 椴树崖传统民宿

- (14) 椴树崖康养养生街区
- (15) 椴树崖民俗风情街
- (16) 红石峡环库国际健康运动赛道
- (17) 药王岭国际运动综合服务中心
- (18) 药王岭冰雪世界
- (19) 药王岭观光电梯
- (20) 宛西南（内乡马山）中药材初加工产业园区
- (21) 宛西南（内乡马山）中药材初加工仓储中心
- (22) 宛西南（内乡马山）中药材初加工交易市场
- (23) 中草药保护抚育林下种植示范区
- (24) 高山药植抚育种植与观光示范区
- (25) 木本药植抚育种植示范区
- (26) 中草药保护与经济种植产业区（4区）
- (27) 濒危药植广场
- (28) 豫见宛药大剧院
- (29) 森林温泉小镇
- (30) 药王酒庄
- (31) 云露山画家村
- (32) 矿山生态修复
- (33) “绿水青山就是金山银山”标识
- (34) 中医药产学研会展中心
- (35) 中草药产学研信息服务中心
- (36) 人才抚育实验实训中心
- (37) 主题商业文化街区
- (38) 云露湖观景台
- (39) 云露湖梯田式百草百花园
- (40) 云露湖垂钓园
- (41) 沿 S240 各观景台
- (42) 百草园、百花园、百果园
- (43) 自助养老公寓

- (44) 生态逍遥漂流
- (45) 钻石谷半山石景别墅
- (46) 宝塔瀑潭群提升
- (47) 药王谷瀑潭群提升
- (48) 轨道滑车
- (49) 大雨沟冲浪漂流

第五章 客源市场定位与营销规划

第十七条 客源市场定位

一级市场：南阳市、驻马店市、郑州市、洛阳市。

二级市场：省内其他城市及武汉、襄樊、西安。

三级市场：京津唐、长江三角洲和珠江三角洲的中心城市（随当地政府选择的旅游宣传目标市场而定）。

云露山旅游区的海外旅游市场目前基本为机会市场，旅游区可以根据政府组织的伏牛山旅游对海外宣传促销的整体部署适时展开海外旅游市场的宣传。

第十八条 景区形象定位与宣传理念

1、景区形象定位：

生态名胜、峡谷秀水，医养康养福地、研学教育胜地

2、旅游形象定位：

生态自然盛景、健康保健天堂、养生度假福地

3、医养康养形象定位：

医养康养典范、生态养生森林

4、研学教育形象定位：

置身天然药圃、践行文化传承

云露山旅游区旅游宣传口号适宜参考以下用语：

生态养生福地、康体保健天堂、

1、观瀑云露山 养生药草园

——南阳·云露山

2、悬天飞瀑奇观 萃蔓山野乐园

——南阳·云露山

3、竹海鸟鸣药圃园 养生度假天露山

——南阳·云露山

4、幽谷寻画眉 清流沁心田 潭瀑润百草 益寿养生园

——南阳·云露山

5、赏云露山宝塔悬瀑 食宝天曼百草药膳

纳伏牛山净洁清气 度节假日欢乐时光

——南阳·云露山旅游区

6、悬瀑奇观 露润翠山 天然药圃 养生梦园

——南阳·云露山

第十九条 市场营销

1、价格策略

价格策略可以调节旅游淡旺季的市场供需矛盾，在旅游旺季适当提高价格以控制旅游人数，而在淡季则适当降低产品价格以吸引游客前来旅游，以平衡游客人数，刺激淡季旅游。利用旅游产品的互补性，运用价格组合策略，在价格上做适当的调整，实行递进销售价格，来刺激游客增加购买欲望，吸引他们常来旅游。

2、奖励促销策略

制定促销计划，拿出部分旅游收入作为奖励基金，如按照来此消费的次数不同按比例奖励游客，赠送礼品，刺激其他游客的来游。还可随机赠送、抽奖赠送礼品。

3、节事促销活动

云露山旅游区要举办一些节事活动，吸引社会名流、政府要员参加，在社会形成一定的影响，引起大众游客的注意。比如：

云露山特色养生游——集中展示云露山的中药药材系列旅游产品，包括中药药膳美食、中药美容、中药理疗等产品体验。

养生讲座——邀请国内著名中医，利用云露山中药材生产基地和服务设施开展养生讲座。

药膳美食节——包含文化演出、民俗活动、特色药膳美食等活动，丰富旅游节内容。

云露山摄影大赛——以游客参与为主在网上举办。活动前夕在南阳、郑州等地开展集中的营销推广工作，吸引到更多的游客参与，力争与河南电视台合作，全程跟踪报道。

4、网络营销策略

充分利用网络的巨大作用，优化云露山旅游区网页、自媒体，在其他网站挂靠连接，提高云露山旅游区的网上知名度，增加影响力。

5、公共关系营销策略

举办善事活动，引起社会关注。地点选在南阳云露山旅游区，通过具有较大影响的新闻媒体宣传景区，展开软性广告宣传，利用良好的公共形象来达到宣传的目的。

第六章 专项规划

第二十条 旅游道路及交通规划

1、交通及道路规划

①高标准拓宽改造建设 S240 省道从内乡县城到景区的公路，按照双向四车道标准进行设计；特别是加快 S240 省道自规划在建的郑西高速至方西高速之间的道路升级改造。

②进一步完善沪陕高速晁陂出入口、内乡出入口、国道 312 沿线的景区宣传和旅游线路指示系统的设置。对沿途进行环境整治和景区宣传指示系统的建设。

③在景区内部修建车行道、步游道和小路构成的三级道路系统，构成复合多环状立体道路交通网络；

④从景区大门到三岔口（药王庙）的车行道在修建完成的基础上进行加快和防护升级改造；自三岔口至椴树崖的车行道也已修建完成，规划加快防护、绿化等配套提升。规划自沿西沟自现址宾馆至钻石谷车行道；规划自椴树崖埡口至红石峡水库（药王岭）的车行道；规划自椴树崖至宝塔坑的车行道；规划建设东沟、西沟旅游通道。

车行道按路基宽 5.5 米，路面宽 4.5 米建设，根据地形设置错车道，错车道路段的路基宽度不小于 6.5 米，有效长度不小于 20 米。路面采用水泥混凝土路面，路面坡度 1.5%，最大纵坡不超过 2%。该路两侧应注重绿化，以免造成路面对景区视觉的破坏。同时，沿途增设标线和道路安全护栏；

⑤修建从三岔口经药王岭（红石峡水库）至椴树崖的步游道，长度约 2800m；修建从椴树崖至宝塔坑的步游道，长度约 2200m，构成景区北部内环线；修建从椴树崖至宝塔书院的步游道，长度 500m，构成北部景区外环路；修建东沟、西沟各自环路步行道，长度约 1500m、2200m；修建从清风别墅到休闲竹海的步游道，长度约 500m，形成中部小环线；在门景服务区沿青山河修建滨水步游道至现游客服务中心，长度约 2200m。

步游道可以石材、木材或水泥为主修建，栈桥宜采用石料及钢筋混凝土结构。各类游路步道路宽一般为 1.5 至 2 米之间。沿水道路应尽量亲水。游人正常活动范围边缘临空高差大于 1.0 米处，均设置护栏设施，其高度应大于 1.05 米；高差较大处可适当提高，但不宜大于 1.2 米；护栏设施必须坚固耐久且采用不易攀登的构造，栏杆扶手上的竖向力和栏杆顶部水平荷载均按 1.0kN/m 计算。游线纵坡超过 18%，宜按台阶、梯道设计，坡度大于 58%的梯道应作防滑处理，宜设置护栏设施。游人通行量较多的台阶路宽

度不宜小于 1.5 米；踏步宽度不宜小于 0.3 米，踏步高度不宜大于 0.16 米；侧方高差大于 1.0 米的台阶，设护栏设施；

⑥在跨青山河在门景区车行、人行道各修建一座石桥或悬挂式吊桥；

⑦小路是指景区内旅游步道的支道，如通往厕所的道路等，采用路面宽度 1 米左右的砂石路；

⑧在交通道口和主要道路上增设指示标牌。

2、停车场规划

云露山景区新大门区域已建成一个主停车场，在现游客服务中心、宾馆已建成中小型停车场，规划现游客中心与宾馆间改扩建一个主停车场；在椴树崖垭口增设一个主停车场，在医养康养区域、杏树坪、宝塔书院等处增设若干中小型停车场。

(1) 主（次）停车场

规划两处主停车场，分别满足医养康养与国际交流、康养小镇和宝塔书院的集散需求。主停车场规划占地面积不少于 5000 平方米。

(2) 小型停车场

在现水厂、钻石谷、疗养院、杏树坪、三岔口（药王庙）、宝塔书院、温泉小镇、云露山游客集散服务中心（可增设地下大型停车场）等处设中小型停车场，规划面积 500—2000 平方米。

(3) 停车场设计要求

主停车场内科学配置公用电话、厕所、临时休憩地等设施。各停车场设计要求：

设计年限	15 年
设计荷载	汽-10
最小排水横坡	5‰
停车比例	70%
停车方式	垂直后退停车或其他形式
车位标准	小型车 26 平方米/辆
	中型车 50 平方米/辆
	大型车 63 平方米/辆

3、交通引导标识设施

为完善景区功能，提高景区设施标准，在完成道路及停车场等基础设施工程后，应进一步完善各类相应的引导设施和标识。其布置范围和位置包括高速公路出入口、重要

道路交叉口、景区内部停车场等。其中应包括景区介绍和宣传牌，路线指引等。各宣传标识设施其构造形式应与景区整体风格相协调，并配以中、英双语介绍文字。其面板规格不小于3平方米，树立高度不超过2.5米，以观看舒适为前提。引导标识牌规格大小平均为0.5平方米，以形成风格统一、规范标准的标识系统。

4、交通组织

①在旅游旺季，特别是节假日，开通内乡及连接周边景区的旅游专线公共交通，方便游客进出并与其他景区协调互补发展。

②在景区内部，除特殊需要的康养、研学、学术交流等内部长期停靠用车外，外部车辆禁止进入景区，全部停靠在大门外的主停车场，主停车场不足时，通过引导大型公共型用车点对点进入指定主停车场。

③景区内部开通大门——现游客服务中心——国际学术交流中心——杏树坪——三岔口——椴树崖垭口的交通主线、开通现游客服务中心——竹海疗养谷（国际养老公寓）和现游客服务中心——钻石谷康养社区支线、椴树崖垭口——宝塔书院和椴树崖垭口——红石峡水库支线交通服务，游客可乘坐旅游区提供的环保型车辆在景区游览。同时，在大门、椴树崖垭口设置大巴公交车站场，在现游客服务中心、椴树崖垭口设置游览车站场，在主要旅游景观点和研学实践教育点处设置车辆停靠站点（场）。

第二十一条 旅游线路优化设计

1、区外旅游线路

（1）成为内乡县旅游的一个重要节点

内乡县衙——天心洞——云露山——宝天曼（宝天曼峡谷漂流）

（2）成为南阳西部旅游的一个重要节点

老界岭——宝天曼——西峡恐龙遗迹园——内乡县衙——云露山——荆紫关——丹江大观苑

（3）成为南阳伏牛山南麓旅游的一个重要节点

老界岭——伏牛大峡谷——西峡恐龙遗迹园——二龙山——宝天曼——云露山——南召大宝天曼——南召秀龙潭

镇平玉器大世界——南召五朵山——云露山——内乡县衙——丹江旅游区

（4）成为南阳中医药与文化研学（旅游）的一个重要节点

南阳医圣文化园——南阳武侯文化园——南阳月季园——内乡县衙——云露山中草药研学基地（营地）——西峡恐龙遗迹园——淅川丹江旅游区

2、区内旅游线路

(1) 一日游

A 线：景区大门——药王庙——药王潭——药王瀑——药王岭——宝塔书院

B 线：景区大门——玻璃桥——药王庙——宝塔瀑——宝塔书院——椴树崖

C 线：景区大门——疗养院——竹海疗养谷——观宾馆——钻石谷康养社区

D 线：云露山漂流——休闲竹海。

(2) 两（三）日游

一日游线路组合。

(3) 多日游

开展多日的度假、休闲、体验、健体、养生等旅游。

(4) 研学实践（1-7 日）

县区产学研集聚中心——云露湖——大门（种植科普体验）——医养康养中心（职业体验）——区内产学研实践中心——杏树坪（生活服务与主体教学区）——椴树崖（高山中草药基地）——宝塔书院——中草药种植产业体验区

第二十二条 旅游服务及接待设施规划

1、住宿设施规划

(1) 住宿设施现状

目前，景区内具有初步的住宿接待设施，建成有三星级的云露山大酒店和清风别墅，其中云露山大酒店共有 121 个房间，可同时满足 300 人食宿。另有少量农家宾馆，可为游客提供住宿服务。所存在的主要问题包括：数量少，档次单一，不能满足景区发展的需要。

(2) 住宿设施规划

根据景区资源特点、总体定位、功能分区和环境容量，对景区所依托的自然和社会环境进行分析，结合其他景区的经验，云露山景区住宿设施的总体布局是建设分布合理、数量适中、不同风格、不同档次的度假宾馆和养生公寓。

- ①在椴树崖以村庄为依托，建设农家宾馆民宿区，在村庄附近修建户外宿营地；
- ②在椴树崖垭口建设星空营地，药王岭建设青年主题营地等；
- ③在大门服务区选择合适位置按四星级标准修建云露山温泉酒店；建设汽车营地；
- ④依托石庙村建设 15—20 家农家宾馆；在宝塔书院建设特色民宿；
- ⑤建设康养社区、疗养公寓等；

⑥在云露山游客集散服务中心建设文化主题酒店等。

2、餐饮设施规划

(1) 餐饮设施布局

- ①在大门服务区布局一处综合性餐饮中心或小吃街（城）；
- ②各住宿点应配备有相应档次的餐饮服务；
- ③在竹海开设一处以销售竹叶茶和药茶为主的休闲茶社；
- ④在研学服务中心附近开设大食堂；
- ⑤在主要景点布局特色餐饮小店；
- ⑥在主要节点附近布局半固定或流动餐饮摊点。

(2) 餐饮风格与特色

①快餐与慢餐相结合，早中餐以快餐为主，晚餐以慢餐为主。配合晚间娱乐，适当增加夜餐服务；

②在餐饮风格上以中餐豫菜为主，突出地方特色，强化山野风味。要与城市形成一定的反差，以生态与休闲为主。切忌城市生活中常见的速冻食品等，以免弄巧成拙。

(3) 餐饮业管理

对餐饮摊点要加强管理，尤其是要防止价格欺诈和欺客宰客现象的发生；其次要加强食品卫生的管理，确保食品安全；不断改善就餐环境，提高服务人员的职业素质和服务水平。

3、娱乐服务与设施规划

规划区娱乐业的发展应坚持表现地方传统文化与时尚流行文化并重的原则，加强文化娱乐场所的建设与管理，逐步形成参与性强、娱乐性强、类型齐全、服务完善的旅游娱乐服务接待体系。具体来说，主要规划如下内容：

(1) 依托宾馆饭店，配套发展娱乐文化设施，丰富旅游娱乐项目和活动内容；

(2) 在景区内设置一些娱乐设施，融于旅游活动之中，如在路边可设置攀爬和跨越等类型的游乐设施，在休憩处可设置吊椅和秋千，以及免费提供棋牌等。

(3) 在服务区、酒店和农家宾馆附近应有网吧、酒吧等设施。

(4) 在茶舍举办茶文化表演。

要加强旅游游乐活动的规范管理。对于观赏性游乐项目，要选择积极健康的演艺内容，禁止开展低级庸俗甚至违反国家法律的娱乐活动。对于参与性游乐项目，要保证游乐设施保持良好运行状态，消除安全隐患。

第二十三条 旅游商品和购物市场规划

1、旅游商品开发规划

旅游商品一般可以分为以下四类：旅游纪念品、旅游工艺品、旅游用品、旅游食品。其中旅游食品又可以分为游客在旅游活动中所消费的旅游餐饮，以及游客购买的具有地方特色的各种食品，即土特产品。

在上述四类旅游商品中，旅游纪念品、旅游工艺品和土特产品主要用于纪念、收藏或馈赠，旅游用品和食品则是旅游过程中的消费品。

云露山景区在旅游商品开发方面应注重以下几点：

(1) “以我为主” 开发特色旅游商品

“以我为主” 利用景区当地的资源开发具有当地特色的土特产品。如菌类、蜂蜜、水果、野菜、野果类、民间手工艺品等。此外，还可销售南阳的一些著名土特产品，如玉雕、地毯、黄酒、水晶、红木等。由于本景区以自然生态为主题，因此，可以销售有关自然生态的各类音像制品、印刷品、艺术品等。

(2) 注重深加工

注重深加工，景区内可生产绿色或有机山货、水果、蔬菜，以及其他特种蔬菜和水果。对于这类高附加值产品，应注重包装，向礼品化的方向发展，可开发针对普通游客的小包装，以及针对团购的大包装。

(3) 积极引进在全国热销的其他游商品

积极引进在全国其他景区热销的其他旅游用品、纪念品和食品。应注重引进旅游商品的质量和实用价值。

2、购物设施规划

根据景区游路设计，景点分布和便于游客采购，规划的购物服务设施如下：

(1) 在门景服务区主停车场设山货市场和综合购物场所，购物面积 300 m²，以经营山货、水果、蔬菜及各类旅游用品、纪念品和土特产品。

(2) 在三岔口服务区建设一个 50 m² 的以旅游用品为主的旅游商品销售点。

(3) 在各住宿设施配套建设相应的购物商店和小卖部。

(3) 沿游线每 500 米设置小型购物点，购物面积 5 m²，以经营各类旅游用品、小食品为主。

第二十四条 旅游安全规划

在现代旅游条件下，旅游安全工作愈来愈引起人们重视，尤其是旅游管理者和旅游

消费者两方面的重视。首先，旅游安全是旅游地整体形象的最重要组成部分；其次，旅游安全也是维系和发展旅游客源市场的基础条件；第三，旅游安全代表了旅游区开发的成熟程度。

1、旅游服务及设施安全

除了做好正常的旅游安全工作外，应重视几个安全控制点的工作，主要有沿途高差较大路段、坡度较陡路段、近水路段等的安全防护和警示工作。应建立突发安全事故快速反应机制及应急救助系统。主要的安全措施和要求有：

- (1) 在旅游线路建设上，要注意瓶颈路段的疏散出口设计；
- (2) 调配、指挥好出入景区的外部车辆。景区内各种车辆实行科学调度，并坚持出车前、行驶中和收车后的一日三检制度，保证车辆技术状况的完好，景区内安全行车。
- (3) 景区医务室应配备具有医士职称以上资格的医生和训练有素的护理人员，并实行值班制度。
- (4) 在游乐过程中，应密切注视游客安全状态，适时提醒游客注意安全事项，及时纠正游客不符合安全要求的行为举止，排除安全隐患。
- (5) 景区内所有工作人员（包括景区内的服务业从业人员）应根据工作性质和职责，身着相应工作服，服饰整洁，佩戴服务标牌。
- (6) 景区内不同部位的安全服务人员应合理布点，配备适当的通讯器材，并保证通讯畅通。
- (7) 景区内设行李保管服务。
- (8) 餐饮服务符合国家有关卫生标准。
- (9) 景区内管理，工作人员一律经过严格培训，持证上岗。
- (10) 在旅游景点建设上，要确保景点建筑物的建设质量，应实行建筑工程施工许可证和资质审验制度，把好建筑质量关。
- (11) 按照环境容量预警指标，在旅游高峰季节合理疏导与分流游客，避免因游客超载造成事故。
- (12) 特别应注重水面救助系统的完备。应保证救助船只、设备的充足和完好，人员的到位等。

2、消防安全

景区内的消防重点主要是树木植被防火、建筑物防火和景区宾馆服务区防火。景区宾馆服务的消防按国家有关规定处理。

(1) 在景区制高点设防火观测点。规划在景区景观设施建设中，选择在观景台设置一处兼顾观测旅游区防火功能设施。

(2) 严格控制各服务区的火源，禁止使用柴、秸秆等，应尽量使用电能和太阳能，并在上述区域配备足够的消防器材。

(3) 严禁在树林内使用任何火源。

(4) 利用地形和游路对区域内进行防火分隔，景区内各类建筑应增加防火间距，并保持消防通道畅通，防止火灾发生后大面积燃烧。

(5) 根据景区的特点，规划在门景区建三级消防站一处，配备 1 辆消防车，充分利用规划蓄水池，储存消防用水，各景点要配置小型灭火器材。

(6) 山上建筑应安装避雷设施，并在每年雷雨季节前进行检测维修，保证完好有效。

(7) 加强用电管理，制定人走断电的制度。

3、防洪安全

本旅游区沿河而建，雨季水量大，特别是遇到暴雨时，短时间水量大增，给沿岸设施和游客旅游活动造成安全隐患，所以应高度重视防洪问题，并制定有效的应急措施。主要措施有以下两个方面：

(1) 制定防洪应急预案

(2) 在汛期对沿水游线，进行预警和限制，及时疏散线路上的游客，并撤离至安全地带。

4、地质灾害防治

为了保证游人的安全，可能出现地质灾害的地段严加防护，比如疏松的地质堆屑层，以及可能出现的滑坡、崩塌等地质现象进行必要的工程护理措施，以保护正常旅游活动的进行。

第二十四条 景观绿化规划

1、背景区植被抚育

背景区主要是景区除核心景区、景点、旅游线路以外的大范围自然区域。它是整个景区其它结构组分存在和功能实现的基础和背景。该区主要规划内容是在各项建设和旅游活动组织过程中，尽量避免和减少对森林植被的破坏，如有影响应尽快恢复。另外，在一些需要植被恢复的地块，应尽量选择适宜当地的药用植物。

2、道路绿化

云露山景区需要进行绿化的道路系统主要是车行干道，但应以自然为主，在部分植被较差的路段，可适当人工种植。为不影响视线，路旁不宜种植乔木，可考虑在道路路沿外侧种植低矮灌木，可选用侧柏、连翘、日本卫茅或黄杨等。此外，景区沿河步道也应以自然植被为主，但在部分较为宽阔的水域边可种植金丝垂柳和红叶碧桃，展示桃红柳绿的景色。

3、宾馆服务区绿化

各住宿设施地的绿化应注重园林式和庭院式绿化设计；

1) 可选择的树种

各住宿设施地绿化应注重园林式和庭院式绿化设计，并采用垂直绿化技术，综合利用藤蔓类、乔灌木类和花草地被类，对建筑设施及场地进行美化。

植物材料的选择，按其用途不同可分为以下几类：

①经济实用型（可食用或作药材）

乔灌木类：杏树、梨树、枣树、苹果、石榴、山楂、杜仲、香椿、樱桃木瓜等。

藤蔓类：葡萄、金银花、枸杞、猕猴桃、栝楼、甚至丝瓜等。

②观赏型（以观花或果实为主）

乔灌木类：海棠、玉兰、牡丹、芍药、月季、紫荆、木槿、紫薇、棣棠等。

藤蔓类：蔓蔷薇、木香、凌霄、紫藤、牵牛、迎春、观赏南瓜、葫芦、茑萝等。

③绿化型

乔灌木类：五角枫、女贞、冬青、黄杨、红叶小贞等。

藤蔓类：爬山虎、爬行卫矛、络石等。

花草地被类：一串红、鸡冠花、翠菊、万寿菊、百日草等。

宿根及球根类：金鸡菊、荷兰菊、鸢尾、大花萱草、玉簪、锦葵、美人蕉、大丽花、唐菖蒲、石竹等。

草皮类：沿阶草、麦冬等。

2) 庭院宾馆的绿化

家庭宾馆区绿化在植物选择上，宜求精而忌繁杂，避免给人拥挤感。在植物配植上，应根据其不同的生态习性，尽量做到乔、灌、地被相结合，使庭院内四季有景可赏，如在种植一些乔灌木的同时，可在靠院墙阴处种植几株黄杨或大叶冬青，及铺以常绿地被麦冬等；而栽植几丛翠竹，应配以几块拙石；对于蔷薇科的植物，可利用嫁接使其“一株多能”，如在海棠母本上嫁接不同品种的苹果、梨，及樱桃等，在蔷薇母本上嫁接不

同品种的月季；应攀缘绿化，利用蔓蔷薇、金银花、牵牛花等，使院墙变为“花墙”，利用爬山虎，使立面墙变为“生态墙”。

各家庭宾馆应采取各具特色的绿化手法，在植物景观方面形成一院一景，规划可营造下列景观庭院：

花卉型庭院：以栽种花卉为主，间种几株乔木，此类型适宜于面积特别狭小的庭院。花卉可选取高、中、矮种类搭配，还可选取一些奇花异草，可使庭院格外生辉。

林木型庭院：在较宽的庭院，可选取多类树种，靠近院外侧附近宜种植可吸附噪声和灰尘的梧桐、刺槐、臭椿、杨树等；卫生间附近宜种植国槐、榆树；院中宜种植桂花、榆树、槐树。同时，要注意树形高矮搭配，屋后宜种植枝干较小的树种，也可间种几株果树。

林果型庭院：可种植葡萄、石榴、桃、梨、橘等，也可间种几株香椿、国槐。还可在空隙处种一些花卉。

果树型庭院：有两类，一是混杂型果树庭院，可种葡萄、石榴、桃、梨、橘、枣等，面积中等的庭院宜采取此形式；二是单一型庭院，只种植一种果树，使其成景。

药材型庭院：干旱地段宜栽耐旱药材，如柴胡、黄芪、黄芩、知母等。水湿地段可选择喜湿润、不耐寒的药材，如附子、北沙参、薏苡等。还可选择套种喜湿怕热的黄连、党参、款冬、三七等。

竹院：院内可种植本地适生的淡竹或苦竹，周边用葱兰、迎春、金钟、连翘镶边与附以奇石，混成一体。

4、停车场及其他建设设施规划

①停车场一般按生态停车场绿化要求设计。主要停车场内主车道两侧可建1.5-2.5米宽的绿化带，绿化带以树冠较小的直立乔木和灌木、地被植物复层混交，起到引景和引导道的作用。在停车区域外侧选用蔽荫的高大乔木，树木枝下净空应在4米以上。另外，也可选用一些小乔木与灌木结合，对停车位进行分区，从而达到掩蔽的作用。可选的树种有法桐、红叶李、枇杷、广玉兰、火刺、金叶女贞、龙爪槐、桂花、黄杨等。地面可采用多孔漏砖并植草。对于景区内的简易停车场，可在其四周种植分枝节点高的大乔木，地面同样采用多孔漏砖植草。

②主要建筑设施绿化

景区内的主要建筑物指规划建设各类体量较大的建筑物、如游客服务中心、管理中心等的建筑物。这些建筑物无论从侧方和上方都较为显眼。因此，植物构成空间的三

个要素即地被要素、立面要素和顶面要素都要充分利用，采用垂直空间绿化的方法。要求在不同建筑物及设施之间应种植乔灌结合的树木，乔木宜选用树冠较大的树种，如杜仲、辛夷、广玉兰、枇杷等，以起到较好的掩映效果。地被植物选用草坪配以花木。建筑物立面及顶面，应采用攀爬植物进行覆盖，如爬墙虎、凌霄、瓜蒌等。从而实现以绿化技术起到障景和隐蔽的效果。

第二十五条 环境保护规划

1、科学划分保护区

加强环境保护是景区赖以存在、开发和保护规划利用的前提。规划的目标是保护和改善景区的生态环境，提高森林覆被率，保护好奇峰异石，幽谷清泉等自然景观，确保景区建设与环境相协调，避免破坏建设。根据国家环境保护法有关政策，结合本景区特点，将云露山原始生态旅游区划分为四级保护区。

特级保护区。主要是指原始次生林分布集中区域，相当于本旅游区的原始生态林景区所在地域。对特级环境保护区应按照国家规定实施绝对保护。

一级保护区，即生态保护区，这是保护旅游区生态平衡及美学观赏价值的基础，保护的范围是游线两侧各 200 米范围内，对其中具有较高观赏价值的景区、景点，除修建步道和实施必要的保护工程外，不准进行商业经营性开发。

二级保护区，主要是景区车行干道两侧。重点是其间林木、植被分布较好的山以及山谷生态环境的恢复和保护。除安排必要的游览路线、观赏平台，简易的服务网点外，尽量减少其他建设筑。

三级保护区，主要是门景区和三岔口服务区。环境保护主要是防止污染和景观破坏。

2、加强污染控制

(1) 水污染防治

1) 采取各种方法，严格控制污染源。风景区建设与发展要结合绿化、环保、环卫、人员素质教育等方面共同进行，严禁对生态环境造成污染和破坏。

2) 在门景区、度假区、养老公寓、三岔口服务区分别新建小型污水处理站各一座。处理工艺如下：

生活污水→化粪池→小型一体化污水处理机→达标回用

3) 在三岔口以上地区游线尽量采用环保型的生态厕所，分别在游线每 1000 米，主景点或休息点附近分别设置。在三岔口以下游线可每 1000 米建设一个水冲式厕所。

（2）固体废弃物污染控制

固体废弃物是景区最重要的污染源，这些被游客随意丢弃的罐头瓶、易拉罐、塑料包装、胶卷盒等，或充斥路旁草丛，或浮于景区水面，严重地降低景观质量，影响游兴。建议采取以下控制措施：

1) 在景区内游客时常停留的场所，如停车场、观景台等处设置垃圾箱，且沿旅游步道每 100 设置一组垃圾箱。根据景区特点，垃圾箱可以设计为树桩型等，并划分为可回收和不可回收，由清洁工定期统一清理。

2) 设立标牌，提醒游客不要乱丢废弃物。旅游车辆上，配备必要的废弃物收集器具，防止直接向外倾洒。

3) 配备 1-3 辆垃圾车，搞好垃圾的集中处理（要采取一切措施，严防废物泛滥）。配备足够的环卫人员及时清理。

（3）噪音和飘尘的控制

景区噪音主要是汽车造成的，无论是宾馆、亭台、停车场，还是自然景观，都需要保持清洁和宁静的气氛。具体措施：

1) 景区内不装设高音喇叭，同时禁止游人使用高音量音响。

2) 景区内道路都要以嵌草砖或石子铺设，尽量减少土路 and 水泥路面，路两侧种植乔木或花草（视是否障景而定），尽量不留裸土。

3) 制定景区行车管理办法。控制行车路线、限速、限车种，进入景区内机动车辆禁鸣喇叭。

4) 沿通往各景区停车场两侧种植绿化隔离带，充分发挥植物消音吸声作用。

3、综合环境保护

（1）景区重大建设项目应执行环境影响评价制度（EIA），并加强其间的公众参与程度。同时引入环境审计（EA）制度，即对景区发展建设过程中，审查其是否遵从已制定的环境规章制度、标准和政策。环境审计对实施生态旅游、保护生态环境以及实现可持续发展具有非常重要的意义。

（2）对建筑、建设实行严格的审批程序，进行严格控制。

（3）景区开发后，为景区的生态平衡，减少人为破坏，需适量限制游客容量，特别是对进入景区的核心区域的游客，要适时控制游客的进入。

（4）为保证景区生态环境尽量减少人为破坏，景区内部道路，除景区环保汽车、消防车、救护车可进入外，外来车辆限量进入。

(5) 拆迁、整修场地、施工产生的建筑垃圾即产即清，各种工具、用具在隐蔽处放置有序，景区内通畅、整洁，不得有乱堆、乱放、乱建的现象。建筑工地围墙高度不低于 3 米，防止噪音等影响周围居民生活，严格限制夜间施工时间。

(6) 原则上禁止在景区内采集标本、野生药材和其他林副产品，但因特殊情况要在景区进行采集活动的，必须经景区管理机构同意，并应限定数量，在指定的范围内进行。

(7) 防止景区出现人工化、商业化和周边城市化现象。

(8) 维持良好生态的适宜游量不能超过最大承载量的 30%—50%。

(9) 把整个景区的生态系统背景视为“基”，把道路视为“廊道”，接待服务设施基地和人工景点等视为“斑”，对游客进行积极的宣传、引导和鼓励，使游客只在“廊道”和“斑”中活动，并树立“除了留下脚印，什么也别留下；除了带走相片，什么也别带走”的旅游理念。

(10) 对森林病虫害进行严格监控，对引进的林木种苗严格检疫，病虫害发生时，合理选择生物农药，提倡生物防治技术，在施药技术上可因地制宜的采用烟雾剂使用技术。人工造林时避免松与栎、松与刺槐的株间混交。

第二十六条 通讯、电力、给排水规划

1、通讯规划

规划分别在门景区、国际会议中心服务区、三岔口服务区、停车场、引景区车行干道、游线等处均应设手机充电服务。。

在景区范围内增设移动及联通基站，特别是东沟、西沟、宝塔书院和椴树崖区域，保障景区内的无线通讯服务。

在门景区、医养康养服务区、国际交流中心、椴树崖垭口设邮政快递服务点。

2、电力设施规划

考虑到景区建设和游客的增加，景区现在的变电容量在近期基本可满足需要，但在中远期是远远不够的，近期用电标准为常住居民与住宿游客 200W/人，中期为 500W/人)。规划分别在门景区、医养康养服务区、杏树坪服务区、椴树崖垭口服务区、宝塔书院服务区增设变压器，各变压器容量建议以中期用电负荷为参考容量并适当超前，其详细情况如表 6-1；县区产学研集聚中心区域用电根据市政用电调整。

表 6-1 各部位变压器容量规划

序号	变压器设置地点	变压器容量 (KVA)
1	门景区服务区	250
2	医养康养服务区	500
3	杏树坪服务区	250
4	椴树崖垭口服务区	500
5	宝塔书院服务区	250

3、给排水规划

(1) 用水量预测

留宿游客用水标准为：宾馆区 300 升 / 人·日，常住人口 150 升 / 人·日，不留宿游客 20 升 / 人·日。

根据云露山景旅游区近中期发展目标，结合用水有关标准和经验对景区的生活用水量预测为 750 吨/日。

3、供排水设施规划

根据以上预测，结合云露山景区水资源状况，规划采用地表水源，采取分片集中供水方式。

分别在门景区、医院、学术交流中心、杏树坪、宝塔书院、椴树崖及核心景区适当位置设取水点。

各用水单位一律采用节水型卫生洁具，供水管线可采用 PVC 管材。

抄送：县委、人大、政协

内乡县人民政府办公室

2022年6月20日印发

